



línea directa

NOTA DE PRENSA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2024

PATRICIA AYUELA DESTACA EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS QUE 2024 “DEBE SER EL AÑO EN EL QUE RECOJAMOS LOS FRUTOS DE TODO LO HECHO EN 2023”

- En su intervención en la Junta General de Accionistas de Línea Directa Aseguradora, la Consejera Delegada, Patricia Ayuela, ha señalado que las prioridades de la entidad en 2024 son acelerar la recuperación de márgenes iniciada en el segundo semestre de 2023, impulsar el crecimiento en ingresos y clientes, elevar aún más la eficiencia y consolidar el liderazgo de la aseguradora en servicios digitales.
- Para la consecución de esos objetivos, la compañía continuará priorizando el crecimiento rentable y se apoyará en la transformación organizativa, de procesos y de estrategia hecha por la aseguradora para impulsar su diversificación, innovación y digitalización.
- “Si 2023 ha sido un año de contrastes, con un comienzo difícil y un final prometedor, 2024 deber ser el año donde recojamos los frutos de todo lo hecho en 2023 y también un año de transición hacia el pleno rendimiento”, ha dicho Patricia Ayuela.
- Respecto a los resultados obtenidos por la compañía el pasado ejercicio, la Consejera Delegada ha destacado que el plan de acción aplicado ha permitido a Línea Directa revertir la compleja situación coyuntural que ha atravesado el sector asegurador y volver a beneficios en la segunda mitad del año.
- Los accionistas de Línea Directa han aprobado mayoritariamente los acuerdos sometidos a la Junta General, entre ellos las cuentas del ejercicio 2023 y la gestión del Consejo de Administración.

Madrid, 11 de abril de 2024. La Consejera Delegada de [Línea Directa Aseguradora](#), Patricia Ayuela, ha señalado hoy en la Junta General de Accionistas de la Sociedad que tras un 2023 adverso desde el punto de vista de la rentabilidad, pero en el que la entidad ha vuelto a beneficios en la segunda mitad del ejercicio, **“2024 se ha iniciado ya con un cambio de ciclo para Línea Directa”**. En este sentido, ha detallado que la compañía quiere acelerar este nuevo periodo poniendo el foco en cuatro prioridades: continuar la recuperación de márgenes, impulsar el crecimiento del negocio, aumentar la eficiencia y consolidar el liderazgo en servicios digitales.

Patricia Ayuela ha enmarcado los resultados obtenidos por la compañía en 2023 en la complicada situación coyuntural que ha afectado al todo sector asegurador debido a la coincidencia de una alta inflación y unas primas medias en mínimos históricos. Estos dos hechos han provocado un rápido deterioro de los márgenes en el ramo de Motor y han llevado a registrar un resultado técnico negativo por primera vez en más de 20 años. En ese contexto, Línea Directa cerró el año con un resultado neto negativo de 4,4 millones de euros. Sin embargo, **ya en el segundo semestre obtuvo un beneficio neto de 10,7 millones de euros fruto del plan de acción aplicado por la entidad.**

“Si 2023 ha sido un año de contrastes, con un comienzo difícil y un final prometedor, **2024 debe ser el año donde recojamos los frutos de todo lo hecho en 2023 y también un año de transición hacia el pleno rendimiento**”, ha dicho Patricia Ayuela, quien ha asegurado que Línea Directa va en “la dirección adecuada para alcanzar los resultados que puede generar”.

Prioridades en 2024

Para ello, la Consejera Delegada ha fijado como prioridades para 2024, en primer lugar, **seguir con la recuperación de los márgenes** aseguradores iniciada el pasado ejercicio. Las medidas de tarificación, selección y suscripción del riesgo y gestión siniestral llevadas a cabo han permitido a Línea Directa situar su ratio combinado en el cuarto trimestre estanco de 2023 de nuevo por debajo del 100%. Patricia Ayuela ha indicado que, para continuar con esa favorable evolución, la compañía perseverará en priorizar la rentabilidad, “si bien el punto de partida en cuanto al equilibrio de las primas y el riesgo es bien distinto al del inicio de 2023”.

En segundo lugar, **crecer en clientes y acelerar el crecimiento en ingresos por primas**. Para ello, la compañía se apoyará en la estrategia multiproducto, el refuerzo de las capacidades comerciales, el lanzamiento de nuevos productos, el impulso a las ventas digitales y una progresiva y continua mejora de la calidad del servicio a los asegurados.

La tercera prioridad será la eficiencia. Patricia Ayuela ha indicado que ese crecimiento de la facturación será significativamente superior a la evolución de los gastos de la entidad, llevando a la compañía a **ser aún más eficiente**. La aspiración de Línea Directa, que presenta uno de los mejores ratios de gastos del sector asegurador español, es situarse al nivel de los líderes europeos comparables en eficiencia operativa.

Por último, Línea Directa continuará reforzando sus canales digitales, poniendo a disposición de los asegurados más y mejores funciones, con el objetivo de **consolidar la posición de liderazgo de la compañía en servicios digitales** por su completitud y usabilidad.

Impulso a la diversificación, la innovación y la digitalización

El avance en esas prioridades se sustentará en la profunda transformación por Línea Directa desde el punto de vista de la estrategia, la organización y sus procesos destinada a **impulsar la diversificación, la innovación y la digitalización** de la compañía, y a alcanzar una integración mayor de la sostenibilidad en el negocio.

“Una buena parte de los esfuerzos de 2023 han estado dirigidos a construir la Línea Directa del futuro, **una Línea Directa más sólida, más preparada para competir en el mercado que nos aguarda, cada vez más digital, con nuevas exigencias y nuevos activos a asegurar**”, ha dicho Patricia Ayuela.

Con esa transformación y ante un contexto de mercado cambiante, **Línea Directa refuerza una de sus principales ventajas competitivas, su modelo de negocio directo**, basado en varios factores diferenciales: el buen precio, la calidad a través de la eficiencia operativa, el uso intensivo de los datos y la tecnología para una suscripción y un servicio diferenciales, y la atracción masiva de la demanda mediante herramientas innovadoras de marketing.

La Consejera Delegada ha explicado que la compañía ha llevado a cabo una profunda reorganización y establecido una estrategia multiproducto, enfocando la compañía y

sus operaciones en torno al cliente y sus necesidades aseguradoras, para impulsar su **diversificación**. Para ello, y con la finalidad de ofrecer al mercado una propuesta comercial integral, elevar la eficacia comercial y la vinculación de los clientes, la entidad ha pasado además a comercializar **todos sus seguros bajo la marca Línea Directa**, con la migración de la línea de negocio de Salud en 2023 y la integración de los seguros de movilidad personal en febrero de este año.

Para responder a las nuevas necesidades de aseguramiento de los clientes, Línea Directa ha puesto además en marcha una nueva metodología de **innovación** que se ha traducido en el lanzamiento en 2023 de **productos diferenciales como "Fórmula coche+casa"**, primer paso de una aseguradora en España hacia la convergencia de pólizas, y **"Hogar Despreocupado"**, un seguro específico y completo frente a la ocupación ilegal de la vivienda.

"En 2023 nos hemos situado también en un nivel superior de digitalización, que ha sido capital en la mejora de la productividad y la reducción del gasto", ha dicho Patricia Ayuela, que ha destacado, entre las novedades en este ámbito, la introducción de un chat híbrido atendido por personas e inteligencia artificial que ha elevado la productividad de la compañía a cifras récord. Actualmente, más del 87% de los clientes operan con la aseguradora por sus canales digitales y la web y las aplicaciones móviles del Grupo registran 20,5 millones de transacciones al año.

Avances en materia de Sostenibilidad

Desde el punto de vista de la Sostenibilidad, la Consejera Delegada ha resaltado la inclusión de Línea Directa Aseguradora en el **S&P Global Sustainability Yearbook 2024 del Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**, que reconoce a las mejores compañías del mundo en materia de sostenibilidad y en el que figuran 759 compañías, fruto del desempeño de la entidad en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

Línea Directa, que el año pasado puso en marcha su **Plan de Sostenibilidad 2023-2025**, cerrando el primer ejercicio con un nivel de consecución del 100%, ha alcanzado importantes avances en cuestiones como la gestión del cambio climático.

La aseguradora ha publicado su primer informe de riesgos y oportunidades climáticos conforme al estándar del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (**Task Force Climate-related Financial Disclosure, TCFD**), y ha avanzado en su descarbonización con la reducción de sus emisiones (un 10% en 2023 en los alcances 1 y 2) y el aumento del consumo de energía eléctrica autogenerada al 14% y de la procedente de fuentes renovables al 100%.

En el ámbito social, destacan sus políticas de calidad en el empleo, lo que ha permitido a Línea Directa situar su **brecha salarial de género en el 3,1%, muy por debajo de la media en España**, de casi el 20%, y la actividad que desarrolla en materia de seguridad vial a través de la Fundación Línea Directa, una de las más relevantes en este ámbito y que en 2024 cumple 10 años.

Plan de acción y vuelta a la senda de la rentabilidad

La Junta General de Accionistas, que se ha celebrado hoy en Tres Cantos (Madrid) con la **participación del 79,67% del capital social**, ha aprobado de forma mayoritaria, entre otros acuerdos, las cuentas anuales del Grupo y la gestión del Consejo de Administración en 2023.

Respecto a los resultados de Línea Directa en 2023, que cerró el ejercicio con un resultado neto negativo de 4,4 millones de euros, Patricia Ayuela ha indicado que las

medidas aplicadas por la entidad para afrontar la compleja coyuntura sectorial, **centradas en priorizar la recuperación de los márgenes**, ha permitido a Línea Directa recuperar progresivamente la rentabilidad y obtener en el segundo semestre un beneficio neto de 10,7 millones de euros.

“Este cambio de tendencia ha sido el fruto del plan de acción que anuncié en la anterior Junta General de Accionistas, llevado a cabo con absoluta determinación y que nos permite mirar al futuro con optimismo y confianza”, ha dicho Patricia Ayuela.

En este sentido, ha destacado la **evolución positiva del ratio combinado del Grupo Línea Directa en la segunda mitad de 2023** y en comparación con el conjunto del sector. A pesar de que en el conjunto del año alcanzó el 104,1%, el ratio combinado de la compañía bajó en el cuarto trimestre estanco al 98,5%, situando de nuevo a la compañía en rentabilidad. También **en el ramo de autos mejoró y se situó por debajo del 100%, más de 5 puntos porcentuales inferior de la media del mercado**, cuyo ratio, por el contrario, empeoró y superó el 104%.

“Esto indica que hemos actuado a tiempo, con la determinación que requería este momento, y que **hoy Línea Directa está en un mejor punto de partida para afrontar el 2024 que el del sector en su conjunto**”, ha dicho la Consejera Delegada, que ha detallado que esa mejora se explica por un comportamiento favorable al mismo tiempo de los ingresos, el coste siniestral y los gastos generales.

Patricia Ayuela ha señalado el incremento de las **primas** emitidas en todas las líneas de negocio, alcanzado los 973,3 millones de euros (+2,8%), a pesar de haber priorizado la rentabilidad sobre el crecimiento en volúmenes.

En cuanto al **coste siniestral**, se ha referido a la reducción del de casi el 8% entre el segundo y el primer semestre del ejercicio, que ha atribuido fundamentalmente a las medidas de selección y suscripción del riesgo y de eficiencia de la gestión siniestral. Por último, ha destacado la mejora continua del **ratio de gastos**, que se situó al cierre de 2023 en el 22,9% (-0,3 p.p.), uno de los mejores del mercado.

“Hemos afrontado este contexto manteniendo un **nivel de solvencia muy sólido, del 180%**, constituido en su totalidad por capital de máxima calidad, lo que nos permite responder con holgura a todos nuestros compromisos”, ha resaltado Patricia Ayuela.

La Junta General de Accionistas de 2024 de Línea Directa ha sido certificada un año más como evento sostenible.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOSUR Empresas.

Para **más información**: www.lineadirectaaseguradora.com

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

